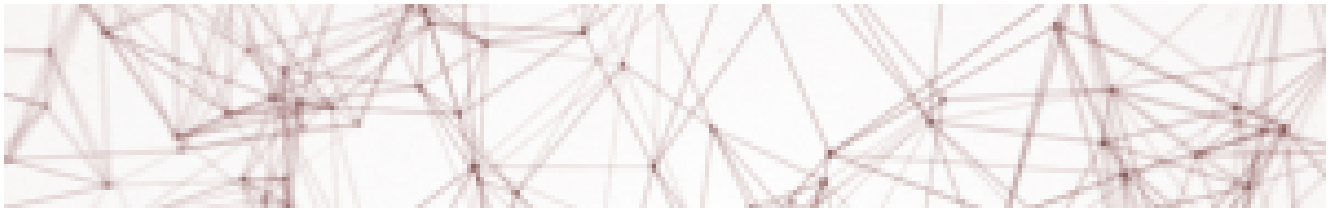


# meine Werte



Als Personal- und Organisations-Berater, sowie Vorstand der [Syspero e.G.](#), richte ich mein Handeln und meine **Genossenschaftliche Beratung** an klar definierten genossenschaftlichen Werten wie Solidarität, Partnerschaftlichkeit und Transparenz aus. Diese Wertorientierung macht meine Arbeit so besonders. Erfahren Sie hier warum.

## **Kundenverpflichtung**

Bei mir als Genossenschaftsmitglied dreht sich alles um eine ganz besondere Verantwortung: meine Kundenverpflichtung. Denn bei der Syspero e.G. sind die Kunden auch virtuelle Mitglieder einer Genossenschaft. Sie können meinen Kurs aktiv mitbestimmen und genießen gleichzeitig den gesetzlichen Förderauftrag, der in § 1 des Genossenschaftsgesetzes verankert ist.

## **Partnerschaftlichkeit**

Ich arbeite auf der Grundlage meiner Verwurzelung und Erfahrung in den Region, in ihren Branchen und Geschäftsfeldern. Dadurch bin ich mehr als nur Berater: ich bin Partner, stehe den Kunden zur Seite und Sorge dafür, dass die Kunden in jeder Beratungsphase immer genau die Lösungen bekommen, die zu den unternehmerischen Zielen passen. Die nachhaltige Kundenzufriedenheit ist mir wichtiger als die eigene Gewinnmaximierung.

## **Transparenz**

Ich spreche mit Ihnen kein Fachchinesisch, sondern verständlich und auf Augenhöhe. Meine Beratungsleistungen

orientieren sich an Ihren Bedürfnissen. Deshalb biete ich Ihnen Beratungen nur an, wenn sie sinnvoll sind und Sie Ihren Zielen näher bringen.

### **Solidarität**

Ich schöpfe Kraft aus der genossenschaftlichen Idee: „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“. Als Kunde profitieren Sie von dieser einzigartigen genossenschaftlichen Team-Solidarität in Form transparenter Genossenschaftlicher Beratung, kompetenter Unterstützung und partnerschaftlicher Begleitung auf dem Weg zu Ihren Zielen.

### **Bodenständigkeit**

Ich arbeite seit Jahrzehnten bodenständig, in den Regionen und für ihre Branchen. Dieser Erfahrungsschatz und diese einzigartige lokale und branchenspezifische Kompetenz sind die Basis meines soliden Geschäftsmodells.